



Jaarverslag Stichting Agensea

Foundation for Socio-Economic Advancement

2015

Introductie

Stichting Agensea maakt deel uit van een wereldwijd netwerk van zusterorganisaties die – vanuit de visie van universele participatie – ontwikkelingsprojecten ondersteunen die door de bevolking zelf zijn geïnitieerd, gesteund en uitgevoerd.

De afgelopen jaren heeft Agensea zich vooral gericht op projecten op het gebied van opvoeding en onderwijs, aangezien dit een krachtige manier is om een samenleving duurzaam te ontwikkelen. Sinds 2012 heeft Agensea een langlopend project geadopteerd in Honduras, het SAT- project van de Bayán Association.

Bayán Association Honduras

De Bayán Association is een niet-gouvernementele organisatie die in 1986 is opgericht, oorspronkelijk met het doel een ziekenhuis op te zetten in het noorden van Honduras. Toen dit ziekenhuis een paar jaar operationeel was, realiseerde de organisatie zich dat preventie nog belangrijker was. Op zoek naar een goede methode om de gemeenschap in staat te stellen ziektes te voorkomen, stuitte men op het *Tutorial Learning System (SAT)* van FUNDAEC in Colombia. De Bayán Association heeft dit programma vertaald naar de sociale werkelijkheid van Honduras en in de loop van de jaren over meer dan 800 honderd dorpen in het noorden en westen van het land uitgerold.



Doel Bayán



Inmiddels is het SAT-project van Bayán uitgegroeid tot een prachtig middelbaar onderwijsprogramma voor het platteland van Honduras. In 2015 is het programma uitgebreid met 60 dorpen. In alle gevallen start een nieuw centrum op verzoek van het dorp zelf. De bevolking brengt zelf grond, een onderwijslocatie en deelnemers in, die ook

bereid zijn om hun kennis later als begeleider (tutor) te delen met andere dorpen.

Ook geeft de bevolking zelf aan welke leer- of ontwikkeldoelen zij hebben. Gedurende de circa drie jaar – of iets langer, als men daartoe beslist – leert de jeugd tussen 12- 15 jaar in eigen tempo datgene waar de gemeenschap behoefte aan heeft. Zij leren het dus niet voor zichzelf. En ze leren niet alleen de theorie, maar ook de praktijk. Nieuwe kennis wordt meteen toegepast voor de werkelijke verbetering van de gemeenschap. Het programma combineert onderwijs namelijk met ondernemerschap, in een voortdurende cyclus van onderzoek, analyse, kennisverwerving en directe toepassing. Zo verbeteren de leefomstandigheden van het dorp merkbaar en neemt de onderlinge samenwerking toe.

Leerlingen uit het SAT-programma kunnen doorstromen naar de universiteit. Vanwege hun uitstekende onderzoeks- en leervaardigheden, en hun intrinsieke motivatie, presteren zij daar bovengemiddeld. Bovendien komen de meesten weer terug naar hun eigen dorp om de kennis die zij op de universiteit hebben opgedaan, toe te passen binnen hun gemeenschap.

Doel Agensea

Agensea richt zich de komende jaren op de fondsenwerving voor het SAT-programma van Bayán. De doelstelling is om € 300.000,- te werven voor de realisatie van 60 nieuwe regionale centra voor de SAT-groepen. Het gaat daarbij om regionale centra waar leerlingen gebruik kunnen maken van faciliteiten die zij niet in hun eigen dorp tot hun beschikking hebben zoals een bibliotheek, laboratorium en computers. Maar het SAT-programma heeft ook geld voor lopende onkosten nodig zoals lesmaterialen, basis werkmaterialen en transportkosten van de ervaren tutors (begeleiders). De uren van de tutors worden vergoed door het ministerie van Onderwijs van Honduras.

Daarbij maakt Agensea een omslag van een donongerichte naar een meer publiekgerichte fondsenwervingsorganisatie. Tot nu toe werden fondsen geworven via overheid en bestaande donorinstellingen. Hoewel Agensea nog steeds graag – waar passend – een beroep doet op deze fondsen, zijn er diverse redenen om een meer publieksgerichte benadering te kiezen:

Het vermindert de administratieve lasten binnen het SAT-programma van Bayán, waardoor de overhead beperkt kan blijven. Het biedt Bayán de ruimte om flexibel aan te sluiten op de lokale behoeften. In sommige dorpen is verbetering van de landbouw (betere oogst) nodig, terwijl andere gezondheid, huisvesting, of vakwerk als prioriteit hebben. Het deelt de waardevolle ervaringen en kennis die in Honduras is opgedaan met een groter publiek in Nederland, waardoor wij daar ook van kunnen profiteren voor de ontwikkeling van onze eigen gemeenschappen. Immers, ook in Nederland zoeken we naar methoden om jongeren een goede aansluiting te geven op de arbeidsmarkt, en om verschillende problemen op buurtniveau het hoofd te bieden.

Taakstelling 2015

1. Om haar doelstelling te verwezenlijken heeft Agensea zich in 2015 de volgende taken gesteld:
Gemeenschappelijke taal

- Gemeenschappelijke taal rondom gemeenschapsopbouw verder ontwikkelen.

2. Website

- Actualisatie website

3. Voorlichtingsmaterialen

- Brochure
- Promotiefilm
- Kaartje om weg te geven

4. Ambassadeursnetwerk

- 10 ambassadeurs werven
- 5 sponsorprojecten starten
- 20 presentaties voor publiek houden
- 500 mensen persoonlijk bereiken

5. Adresbestand/contactgegevens donateurs aanvullen

- Aantal donateurs, vrienden van Agensea gestegen tot tenminste 100.
- Elke maand voortgang op de website en in bahá'í berichten
- Elk kwartaal een nieuwsbrief voor vrienden van Agensea (algemeen publiek)
- Warme referenties: uit individuele deelnemers projecten/bedrijven.
- Gaan werken met een driemaandelijke cyclus: reflectie, planning, uitbreiding, consolidatie.
- Uitwerken website en communicatiemiddelen: kaartje, iets om weg te geven.

Resultaat 2015

1. Gemeenschappelijke taal

In 2014 is de eerste aanzet gegeven tot een gemeenschappelijke taal om de unieke benadering van sociaal-economische projecten met het publiek en potentiële donateurs te delen. Het doel en de kernwaarden van Agensea zijn daarin als volgt verwoord:

Doel

Agensea is een organisatie die wil bijdragen aan rechtvaardige, welvarende en duurzame gemeenschappen.

Waarom

Om elk individu in staat te stellen een bijdrage te leveren aan zijn gemeenschap en zich hierdoor zo te ontwikkelen dat hij een bron van goedheid wordt voor de mensen om hem heen.

Wat

Agensea biedt financiële ondersteuning aan lokale, duurzame initiatieven die de materiële en geestelijke vooruitgang van de gemeenschap bevorderen.

Uitgangspunt daarbij is dat de vooruitgang op het gebied van ontwikkeling vooral afhankelijk is van het onderling delen van kennis en ervaring *at the grass roots level*. Ontwikkeling zou van onderop gedreven moeten worden, gebaseerd op ervaringskennis meer dan op plannen en programma's die top-down worden opgelegd.

Drie gekozen kernwaarden zijn:

- *Dienstbaarheid*
Agensea nodigt mensen uit om hun talenten in te zetten om te doen wat er gedaan moet worden.
- *Nederigheid*
Agensea gaat ervan uit dat wij het niet beter weten en dat wij onze levenswijze niet kunnen opleggen aan anderen. We stimuleren een onderzoekende en lerende houding.
- *Opoffering*
Agensea nodigt mensen uit om een stukje materiële ontwikkeling los te laten en daarvoor in de plaats geestelijke ontwikkeling te verwerven.

De opzet voor deze taal is in twee workshopsessies in conferentieoord De Poort in Groesbeek in 2014 met steeds 35 tot 40 deelnemers getoetst en aangevuld. In 2015 hebben we de uitkomsten van de workshopsessies geanalyseerd en vergeleken met de input van ambassadeurs, die een meer bedrijfsmatige achtergrond hebben.

Dit leverde waardevolle suggesties op voor de website en overige communicatiemiddelen. Elementen die daarin naar voren komen, zijn onder andere: belang van ondernemerschap, communiceren van resultaten, zelfredzaamheid laten zien, melden ANBI-status en keuze voor een duurzame bank.

2. Actualisatie van de website

Het bestuur heeft in 2015 de keuze gemaakt voor de website van conferentiecentrum De Poort. De Poort heeft Agensea aangeboden kosteloos gebruik te maken van hun platform, functionaliteiten en webspecialisten.

In samenwerking met Barbara de Roos is een functioneel ontwerp voor de website gemaakt. Hierin is beschreven welke tekst, foto's en functies elke pagina van de website zal hebben. Voor het functionele design voor de website is een korting gegeven op het tarief.

Ook is er de bereidheid om verder mee te denken en de social media van de website te linken met haar netwerken (pers, bladen). Het aanleveren van actuele teksten en foto's is om verschillende redenen een uitdaging. De werving voor een goede, vrijwillige webmaster loopt nog.

3. Ontwikkeling van voorlichtingsmateriaal

Brochure

Met de ambassadeurs is besproken wat voor type brochure zij nodig hebben. Duidelijk is geworden dat het moet passen bij andere communicatiemiddelen zoals de website, powerpoint presentatie en promotiefilm.

Promotiefilm

Voor de promotiefilm is contact gezocht met een andere producer. In 2016 is een afspraak gepland.

Zowel de ontwikkeling van onder andere een brochure en promotiefilmpje blijven staan voor 2016.

4. Ambassadeursnetwerk

Het idee van het ambassadeursnetwerk is om samen met bedrijven het grote publiek te bereiken en fondsen te werven voor Bayán, bijvoorbeeld door middel van benefiet activiteiten of het aanbieden van producten en diensten, waarvan een deel van de opbrengst naar Agensea gaat.

Voor 2015 was een serie ambassadeursbijeenkomsten gepland. Doel van deze bijeenkomsten is om het Bayán-project met potentiële ambassadeurs te bespreken om tot een aansprekende manier te komen om het project bij bedrijven in ons netwerk te introduceren, manieren te vinden om samen fondsen te werven en de concepten van gemeenschapsopbouw en ontwikkeling te delen met een groter publiek. Het bleek echter dat groepsbijeenkomsten niet goed in te plannen waren, waardoor later is gekozen voor een-op-een gesprekken.

Er is een shortlist van 15 potentiële ambassadeurs gemaakt. In 2015 is gesproken met 12 contacten met een eigen bedrijf of zij ambassadeur van Agensea zouden willen worden. Met drie contacten moet nog een afspraak worden gepland. 7 van de benaderde contacten hebben aangegeven een invulling te kunnen geven aan het ambassadeurschap. Daarmee is 70% van de doelstelling behaald.

Onder de deelnemende ambassadeurs zijn eigenaren van grote en kleine bedrijven op het gebied van communicatie, management training, bijzondere evenementen en horeca, fitness & wellness, en duurzame energie.

Er zijn verschillende ideeën naar boven gekomen die een win-win situatie kunnen opleveren, niet alleen in termen van inkomsten, maar ook van een toename van betekenisvolle gesprekken over mensen en gemeenschappen die hun ontwikkeling in eigen hand nemen.

- Een maandelijks extra bijdrage bij een abonnement.
- Plaatsing van een folder van Agensea in een rek met meer informatie
- Informatie en successen van het project in korte beelden/info delen op infoscreens.
- Presentatie bijeenkomsten voor wie meer willen weten.
- Mogelijkheid dat klanten hun kwantumkorting doneren aan Agensea of dat het bedrijf voor elke klant een bepaald bedrag voor Agensea doneert. Informatie hierover op de website van het bedrijf.
- Een extra bedrag per product om te doneren aan Agensea, waarbij dit op de producten kenbaar wordt gemaakt.
- Introductie in zakelijke netwerken.
- Aanbieden van benefiet workshops, gecombineerd met een presentatie van het programma (in 2014 voor het eerst uitgetoetst).



In 2015 zijn de volgende resultaten geboekt met het ambassadeursnetwerk:

- ✓ Agensea heeft een aanbod gebruikt te maken van het platform, de financiering en professionele ondersteuning van De Poort voor de inrichting van haar website.
- ✓ Professionele ondersteuning bij het functional design van de website (gesponsord).
- ✓ Agensea is geïntroduceerd bij de Lions Club in Eindhoven en een presentatie van het SAT-programma van Bayán resulteerde in een donatie van €500,-.
- ✓ Er is een heel bijzonder project opgestart om te zien of de aanpak in Honduras de gemeenschap van Griekenland en Albanië kan helpen haar eigen ontwikkeling ter hand te nemen. Het projectteam ziet mogelijkheden op het gebied van de landbouw en toerisme. Weliswaar ligt dit buiten het mandaat van Agensea, maar het is wel een mooie spin off van de gesprekken hier in Nederland en heeft geleid tot uitbreiding van onze contacten met een netwerk van managers die hun expertise inzetten voor goede doelen.

De follow-up van het ambassadeursnetwerk is een punt van aandacht voor 2016.

Met twee presentaties zijn 50 mensen persoonlijk bereikt (10% van de doelstelling). Het aantal presentaties was vooral lager vanwege tijdgebrek.

5. Adresbestand/contactgegevens donateurs aanvullen

Het aantal donateurs staat op dit moment op.. Het adresbestand is aangevuld en opgeschoond. Donateurs kunnen een maandelijkse bijdrage overmaken; meestal is dat € 5,-.

Cyclisch werken

Er is een begin gemaakt om te werken met een driemaandelijkse cyclus van planning, uitbreiding, consolidatie en reflectie. Hiermee kunnen we als organisatie een proces van groei vormgeven. In de planning-fase stellen we doelen voor de komende drie maanden, gevolgd door actie en een follow-up. Aan het eind van de cyclus evalueren we onze ervaringen.

Het bestuur heeft geconstateerd dat daarvoor meer vergaderingen nodig zijn. Vanwege persoonlijke omstandigheden is dat in 2015 niet gerealiseerd. Dit blijft ook in 2016 een uitdaging.

Functioneren van de stichting

Het bestuur

Op 1 januari 2016 is de samenstelling van het bestuur als volgt:

Sylvia Karlsson-Vinkhuyzen	voorzitter
Shahlala Amirsarvari	secretaris
Frans Goossens	penningmeester
Marijn Beuling	algemeen lid

Alle leden van het bestuur zijn onbezoldigd. Onkosten worden vergoed door de Bahá'í-gemeenschap Nederland; donaties gaan volledig naar het SAT-project van Bayán.

Vergaderingen

Het bestuur van Agensea heeft in totaal 7 vergaderingen verspreid over het jaar gehouden, waaronder de jaarvergadering, overleg met het bestuur van Bahá'í Gemeenschap Nederland, en met Ben Wolters en Barbara de Roos over de website.

Individuele leden hebben daarnaast namens het bestuur overleg gehad over de website en met potentiële ambassadeurs gesproken. Het aantal individuele overleggen bedraagt circa 20.

Communicatie

Het is in 2015 niet gelukt om tot een regelmatige communicatie met een breder publiek van belangstellenden te komen. Voor de donateurs is de berichtgeving wel gestructureerd opgepakt door middel van een nieuwsbrief.

Agensea zoekt naar vrijwilligers die haar bij de communicatie kunnen ondersteunen.

Visie 2016

Om haar doelstelling te verwezenlijken heeft Agensea zich in 2016 de volgende taken gesteld:

1. Cyclisch werken
Werken met een driemaandelijke cyclus van reflectie, planning, uitbreiding en consolidatie.

Elke 2 maanden voortgang op de website en in bahá'í berichten en elk kwartaal een nieuwsbrief voor vrienden van Agensea (algemeen publiek)
2. Actualisatie website
Actualisatie van de website waarin de gemeenschappelijke taal rondom gemeenschapsopbouw wordt weerspiegeld.
3. Voorlichtingsmaterialen
Ontwikkelen van een brochure en plannen van een korte promotiefilm.
4. Ambassadeursnetwerk
Samenwerking met de eerste zeven ambassadeurs weer oppakken om hun aanbod te implementeren. Daarvoor zijn een actuele website en brochure een voorwaarde. Verder willen we 5 presentaties voor publiek houden.
5. Donateurs
Aantal donateurs, vrienden van Agensea, is gestegen tot tenminste 100.

Visie langere termijn

In de benadering van Agensea tot ontwikkeling staat de mens als geestelijk wezen, met al zijn kwaliteiten en talenten, centraal. Mensen kunnen hun eigen werkelijkheid onderzoeken en – in aansluiting op de noden van de plaats en tijd waarin zij leven – een unieke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van hun gemeenschap. De unieke benadering van sociaal-economische ontwikkeling die hieruit voorkomt, betekent een paradigmaverschuiving in het ontwikkelingswerk en in de wijze van fondsenwerving als een uitwisseling van verschillende hulpbronnen tussen gelijkwaardige, volwassen samenwerkingspartners. Graag levert Agensea een bijdrage aan de vele mooie initiatieven die er al zijn in deze richting om de paradigmaverschuiving naar werkelijke empowerment te ondersteunen.