



Jaarverslag Stichting Agensea

Foundation for Socio-Economic Advancement

2014

Introductie

Stichting Agensea is de Nederlandse fondsenwervingsorganisatie van het Office for Social and Economic Development (OSED) at the Baha'i World Centre. Zij maakt daarmee deel uit van een wereldwijd netwerk van zusterorganisaties die – vanuit de visie van universele participatie – ontwikkelingsprojecten ondersteunen die door de bevolking zelf zijn geïnitieerd, gesteund en uitgevoerd.

De afgelopen jaren heeft Agensea zich vooral gericht op projecten op het gebied van opvoeding en onderwijs, aangezien dit een krachtige manier is om een samenleving duurzaam te ontwikkelen. In overleg met OSED is sinds 2012 een langlopend project geadopteerd in Honduras, het SAT- project van de Bayán Association.

Bayán Association Honduras

De Bayán Association is een niet-gouvernementele organisatie die in 1986 is opgericht, oorspronkelijk met het doel een ziekenhuis op te zetten in het noorden van Honduras. Toen dit ziekenhuis een paar jaar operationeel was, realiseerde de organisatie zich dat preventie misschien nog wel belangrijker is. Op zoek naar een goede methode om de gemeenschap in staat te stellen ziektes te voorkomen, stuitte men op het *Tutorial Learning System (SAT)* van Fundaec in Colombia. Fundaec heeft met dit programma een groot deel van de bevolking op het platteland van Colombia gefaciliteerd om haar onderwijs en ontwikkeling in eigen hand te nemen. De Bayán Association heeft dit programma vertaald naar de sociale werkelijkheid van Honduras en in de loop van de jaren over enkele honderden dorpen in het noorden en westen van het land uitgerold.





Doel Bayán

Inmiddels is het SAT-project van Bayán uitgegroeid tot een prachtig middelbaaronderwijsprogramma voor het platteland van Honduras. Voor 2015 heeft Bayán een uitbreiding van 60 dorpen op het programma staan. In alle gevallen start een nieuw centrum op verzoek van het dorp zelf. De bevolking brengt zelf grond, een

onderwijslocatie en deelnemers in, die ook bereid zijn om hun kennis later als begeleider (tutor) te delen met andere dorpen.

Ook geeft de bevolking zelf aan welke leer- of ontwikkeldoelen zij hebben. Gedurende de circa drie jaar – of iets langer als men daartoe beslist – leert de jeugd tussen 12- 15 jaar in eigen tempo datgene waar de gemeenschap behoefte aan heeft. Zij leren het dus niet voor zichzelf. En ze leren niet alleen uit theorie, maar ook praktijk. Nieuwe kennis wordt meteen toegepast voor de werkelijke verbetering van de gemeenschap. Het programma combineert onderwijs namelijk met ondernemerschap, in een voortdurende cyclus van onderzoek, analyse, kennisverwerving en directe toepassing. Zo verbeteren de leefomstandigheden van het dorp merkbaar en neemt de onderlinge samenwerking toe.

Leerlingen uit het SAT-programma kunnen doorstromen naar de universiteit. Vanwege hun uitstekende onderzoeks- en leervaardigheden, en hun intrinsieke motivatie, presteren zij daar bovengemiddeld. Bovendien komen de meesten weer terug naar hun eigen dorp om de kennis die zij op de universiteit hebben opgedaan, toe te passen binnen hun gemeenschap.

Doel Agensea

Agensea richt zich de komende jaren op de fondsenwerving voor het SAT-programma van Bayán. De doelstelling is om € 300.000,- te werven voor de realisatie van 60 nieuwe centra. Het gaat daarbij om regionale centra waar leerlingen gebruik kunnen maken van faciliteiten die zij niet in hun eigen dorp tot hun beschikking hebben.

De fondsen zijn bedoeld voor de inrichting van het centrum met een bibliotheek, laboratorium, computers, lesmaterialen, basis werkmaterialen en transportkosten van de ervaren tutors (begeleiders). De uren van de tutors worden vergoed door het ministerie van Onderwijs van Honduras.

Daarbij maakt Agensea een omslag van een donongerichte naar een meer publiekgerichte fondsenwervingsorganisatie. Tot nu toe werden fondsen geworven via overheid en bestaande donorinstellingen. Hoewel Agensea nog steeds graag – waar passend – een beroep doet op deze fondsen, zijn er diverse redenen om een meer publieksgerichte benadering te kiezen:

Het vermindert de administratieve lasten binnen het SAT-programma van Bayán, waardoor de overhead beperkt kan blijven. Het biedt Bayán de ruimte om flexibel aan te sluiten op de lokale behoeften. In sommige dorpen is verbetering van de landbouw (betere oogst) nodig, terwijl andere gezondheid, huisvesting, of vakwerk als prioriteit hebben. Het deelt de waardevolle ervaringen en kennis die in Honduras is opgedaan met een groter publiek in Nederland, waardoor wij daar ook van kunnen profiteren voor de ontwikkeling van onze eigen gemeenschappen. Immers, ook in Nederland zoeken we naar methoden om jongeren een goede aansluiting te geven op de arbeidsmarkt, en om verschillende problemen op buurtniveau het hoofd te bieden.



Taakstelling 2014

Om haar doelstelling te verwezenlijken heeft Agensea zich in 2014 de volgende taken gesteld:

1. Ontwikkeling van een gemeenschappelijke taal om het publiek voor te lichten over Agensea en het SAT- programma van de Bayán Association. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen het algemene publiek en bedrijven.
2. Actualisatie van de website.
3. Ontwikkeling van voorlichtingsmateriaal (folder, foto's, film e.d.)
4. Het opzetten van een ambassadeurs-netwerk

Resultaat 2014

1. Gemeenschappelijke taal

In samenwerking met Oscar Mendez Rosa van reclamebureau Refresh Interaction heeft een aantal sessies plaatsgevonden om een gemeenschappelijke taal te creëren om de unieke benadering van sociaal-economische projecten met het publiek en potentiële donateurs te delen. Belangrijk daarbij zijn het doel en de kernwaarden die Agensea uitdraagt. Het resultaat uit de sessies is hieronder samengevat:

Doel

Agensea is een organisatie die wil bijdragen aan rechtvaardige, welvarende en duurzame gemeenschappen.

Waarom

Om elk individu in staat te stellen een bijdrage te leveren aan zijn gemeenschap en zich hierdoor zo te ontwikkelen dat hij een bron van goedheid wordt voor de mensen om hem heen.



Wat

Agensea biedt financiële ondersteuning aan lokale, duurzame initiatieven die de materiële en geestelijke vooruitgang van de gemeenschap bevorderen.

Uitgangspunt daarbij is dat de vooruitgang op het gebied van ontwikkeling vooral afhankelijk is van het onderling delen van kennis en ervaring *at the grass roots level*. Ontwikkeling zou van onderop gedreven moeten worden, gebaseerd op ervaringskennis meer dan op plannen en programma's die top-down worden opgelegd.

Drie gekozen kernwaarden

Dienstbaarheid

Agensea nodigt mensen uit om hun talenten in te zetten om te doen wat er gedaan moet worden.

Nederigheid

Agensea gaat ervan uit dat wij het niet beter weten en dat wij onze levenswijze niet kunnen opleggen aan anderen. We stimuleren een onderzoekende en lerende houding.

Opoffering

Agensea nodigt mensen uit om een stukje materiële ontwikkeling los te laten en daarvoor in de plaats geestelijke ontwikkeling te verwerven.

De opzet voor deze taal is in twee workshopsessies in conferentieoord De Poort in Groesbeek met steeds 35 tot 40 deelnemers getoetst en aangevuld. Als basis een Powerpoint- presentatie gebruikt met een stukje film. Vervolgens is in een interactieve sessie de groep gevraagd tot de belangrijkste aanvullingen te komen. De presentaties leverden ook 16 nieuwe donateurs (Friends of Agensea) op.

2. Actualisatie van de website

De ontwikkeling van een gemeenschappelijke taal was de eerste stap op weg naar de actualisatie van de website van Agensea. Dit traject was gesponsord door Conferentiecentrum De Poort in Groesbeek. In overleg met Bahá'í Gemeenschap Nederland is gekozen voor een ontwikkelmodel, waarbij gedurende het jaar geleidelijk verbeteringen kunnen worden aangebracht.

Conferentiecentrum De Poort heeft – in een tussenevaluatie - aangeboden om haar website functionaliteiten ter beschikking te stellen aan Agensea. Het betreft dan onder andere de mogelijkheid om evenementen aan te maken en donateurs online te laten doneren. Ook Fitness- en Wellness-centrum New Style heeft als een van de eerste ambassadeurs-bedrijven zijn website basis aangeboden.

Voor komend jaar blijft dit punt nog op de agenda staan.

3. Ontwikkeling van voorlichtingsmateriaal

Op basis van de gemeenschappelijke taal was het ook de bedoeling voorlichtingsmateriaal te ontwikkelen. Voor een promotiefilmje was contact gezocht met Straight Ahead om opnames te maken bij de workshops in de Poort. Dit is niet gerealiseerd om twee redenen: enerzijds ontbrak de capaciteit, anderzijds hanteert Straight Ahead een iets andere werkwijze bij promotiefilmjes.

Zowel de ontwikkeling van onder andere een brochure en promotiefilmje blijven staan voor 2015.

4. Ambassadeursnetwerk

In 2014 hebben bestuurders van Agensea hun persoonlijke netwerk bij bedrijven en instellingen in kaart gebracht. Zij hebben een deel van de contacten benaderd om tot een netwerk van ambassadeurs voor Agensea te komen.

Het idee van het ambassadeursnetwerk is om samen met bedrijven het grote publiek te bereiken en fondsen te werven voor Bayán, bijvoorbeeld door middel van benefiet activiteiten of het aanbieden van producten en diensten, waarvan een deel van de opbrengst naar Agensea gaat.

Voor 2015 is een serie bijeenkomsten gepland. Doel van deze bijeenkomsten is om het Bayán-project met potentiële ambassadeurs te bespreken om tot een aansprekende manier te komen om het project bij bedrijven in ons netwerk te introduceren, manieren te vinden om samen fondsen te werven en de concepten van gemeenschapsopbouw en ontwikkeling te delen met een groter publiek.



In december is een try-out gedaan op conferentieoord De Poort in Groesbeek met 30 deelnemers. Hierbij kon Agensea zich presenteren. Na de presentatie heeft Beleefwereld aansluitend een benefiet workshop *Klankverhalen Dream it, Wis hit, Do it*, gegeven. De opbrengst was €126,50.

Over het jaar 2014 is € 2.378,- aan donaties binnengekomen en dat bedrag is begin 2015 naar Bayan, Honduras, overgemaakt. De bestuurskosten (reis- en vergaderkosten) zijn gedekt door de Bahá'í Gemeenschap Nederland en de voorbereidingen voor de website zijn gesponsord door conferentieoord De Poort in Groesbeek en Refresh Interaction in Rotterdam.

Functioneren van de stichting

Het bestuur

Op 1 januari 2015 is de samenstelling van het bestuur als volgt:

- Sylvia Karlsson-Vinkhuijzen voorzitter
- Shahlala Amirsarvari secretaris
- Frans Goossens penningmeester
- Marijn Beuling algemeen lid

Marijn Beuling is per 4 juni 2014 benoemd en heeft daarbij Femke Broeren-Poldner opgevolgd als algemeen bestuurslid.

Alle leden van het bestuur zijn onbezoldigd. Onkosten worden vergoed door de Bahá'í-gemeenschap Nederland; donaties gaan volledig naar het SAT-project van Bayán.

Vergaderingen

Het bestuur van Agensea heeft in totaal negen vergaderingen verspreid over het jaar gehouden, waaronder de jaarvergadering.

Daarnaast is er overleg geweest met het bestuur van de Bahá'í-gemeenschap Nederland en conferentiecentrum De Poort in Goesbeek.

Communicatie

Voor de donateurs is de berichtgeving gestructureerd opgepakt door middel van een nieuwsbrief. Donateurs kunnen een maandelijkse bijdrage overmaken, voor de meesten is dit €5,-.

Visie 2015

1. Gemeenschappelijke taal

De taal die de ervaringen deelt vanuit Honduras, ligt dichtbij de ervaringen in Colombia en de rest van de wereld met gemeenschapsofbouw. In 2015 willen we die taal verder ontwikkelen.

2. / 3. Website en voorlichtingsmaterialen

We gaan de uitkomsten van de workshopsessies vergelijken met de input van ambassadeurs, om tot een goede taal voor de website en overige communicatiemiddelen te komen.

4. Ambassadeursnetwerk

Het doel voor 2015 is

- ✓ een netwerk van tenminste 10 ambassadeurs in bedrijven
- ✓ in totaal tenminste 5 sponsorprojecten vanuit het bedrijfsleven
- ✓ totaal van tenminste 20 presentaties en workshops met opbrengst voor Bayán
- ✓ aantal mensen persoonlijk bereikt in 2015: 500.
- ✓

5. Adresbestand/contactgegevens donateurs aanvullen

- ✓ Aantal donateurs, vrienden van Agensea gestegen tot tenminste 100.
- ✓ Elke maand voortgang op de website en in bahá'í berichten
- ✓ Elk kwartaal een nieuwsbrief voor vrienden van Agensea (algemeen publiek)
- ✓ Warme referenties: uit individuele deelnemers projecten/bedrijven.
- ✓ Gaan werken met een driemaandelijke cyclus: reflectie, planning, uitbreiding, consolidatie.
- ✓ Uitwerken website en communicatiemiddelen: kaartje, iets om weg te geven.

Visie langere termijn

In de benadering van Agensea tot ontwikkeling staat de mens als geestelijk wezen, met al zijn kwaliteiten en talenten, centraal. Mensen kunnen hun eigen werkelijkheid onderzoeken en – in aansluiting op de noden van de plaats en tijd waarin zij leven – een unieke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van hun gemeenschap. De unieke benadering van sociaal-economische ontwikkeling die hieruit voorkomt, betekent een paradigmaverschuiving in het ontwikkelingswerk en in de wijze van fondsenwerving als een uitwisseling van verschillende hulpbronnen tussen gelijkwaardige, volwassen samenwerkingspartners. Graag levert Agensea een bijdrage aan de vele mooie initiatieven die er al zijn in deze richting om de paradigmaverschuiving naar werkelijke empowerment te ondersteunen.